

MEDIADATEN

falstaff
TRAVEL

2025

MISSION

Authentische und maßgebliche Reisetouristen zu präsentieren und für alle zugänglich zu machen. Von unseren europäischen Wurzeln bis in den Rest der Welt teilen wir Erfahrungen, die den Genuss feiern.

UNSERE KOMPETENZ

Wir wissen, wie wir unsere Leser sowohl emotional als auch intellektuell ansprechen können. Unsere perfekte Kombination aus fundierten Informationen und außergewöhnlichen Bildern erreicht ein globales Premium-Publikum.



SEHNSUCHT & INNOVATION

Unsere erstklassigen Inhalte sind maßgeschneidert für eine anspruchsvolle und reisefreudige Zielgruppe, die eine tiefe Sehnsucht nach Qualität, Raffinesse, Luxus und Innovation verspürt.

REICHWEITEN

75.000 Leser im
deutschsprachigen Raum
(Print & Digital)

1 Mio. Unique Clients/Monat*

1,5 Mio. Visits/Monat*

75.000 Travel Clubmitglieder
und Newsletter-Abonnenten

*auf allen Falstaff-Websites. Quelle: IWW 2024

falstaff TRAVEL



Auch
erhältlich
als
E-Paper

DAS REISEMAGAZIN



Die Nr. 1 der beliebtesten Reisemagazine im deutschsprachigen Raum. Falstaff TRAVEL präsentiert die angesagtesten Reisetrends, exklusive Hotels und die besten Insider-Tipps rund um den Globus! Als eines der erfolgreichsten Reisemagazine im deutschsprachigen Raum ist Falstaff TRAVEL ein Wegweiser für qualitätsbewusste Lifestyle-Traveler!

AUFLAGE D-A-CH

- DACH: 75.000 verbreitete Gesamtauflage Print + Digital
- DACH Specials: 40.000 verbreitete Gesamtauflage Print + Digital

VERTRIEB PRINT & E-PAPER

- Direktversand an Falstaff-Abonnenten und Gourmetclub-Mitglieder (57% Deutschland, 37% Österreich, 4% Schweiz, 2% Norditalien)
- Kiosk, Fachhandel, Flughafen- und Bahnhofsbibliotheken
- Airport Lounges, Business- und First Class Lounges der Lufthansa, Austrian und Swiss Air
- Exklusive 5-Sterne-Hotels und Gastronomiebetriebe, Golfclubs, Arztpraxen, Ambulanzen, Frisör- und Kosmetiksalons
- Breite Verteilung des E-Papers über digitale Kioske: Goldkey Media, Press Reader, Zinio, Readly, ReadIt
- Alle Inhalte werden auch online auf www.falstaff-travel.com publiziert

TERMINE 2025 D-A-CH

AUSGABE	COVERTHEMA	AS	DU	ET
1/2025	Best of Wellbeing & Spa	17.02.	18.02.	06.03.
2/2025	Dream Cruises	31.03.	01.04.	17.04.
3/2025	Ein Sommer wie damals	02.06.	03.06.	19.06.
4/2025	Traumhafte Kurztrips	25.08.	26.08.	11.09.
5/2025	Den Sommer verlängern	13.10.	14.10.	30.10.
6/2025	Ab in den Schnee	17.11.	18.11.	05.12.

TERMINE 2025 SPECIALS

AUSGABE	AS	DU	ET
Südtirol Special	05.05.	06.05.	23.05.

PREISE & FORMATE D-A-CH

2/1 Advertorial	436 x 268 mm	€ 28.000
2/1 Anzeige	466 x 300 mm	€ 22.500
1/1 Advertorial	203 x 268 mm	€ 15.600
1/1 Anzeige	233 x 300 mm	€ 13.700
1/2 hoch	114 x 300 mm	€ 7.900
1/2 quer	233 x 148 mm	€ 7.900

PREMIUMPLATZIERUNGEN

2/1 Opening Spread	466 x 300 mm	€ 28.000
Erste 2/1 nach OS	466 x 300 mm	€ 24.700
Zweite 2/1 nach OS	466 x 300 mm	€ 22.900
U3	233 x 300 mm	€ 14.800
U4	233 x 300 mm	€ 18.900

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich als Netto-Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% gesetzliche Mehrwertsteuer.

FALSTAFF TRAVEL

LESERSCHAFT

Qualitätsbewusste Reisende, Genussmenschen sowie Entscheidungsträger & erfolgsorientierte Führungskräfte in den höchsten Einkommensklassen.

AUDIENCE HIGHLIGHTS

- 88% Markenbekanntheit in der affinen Zielgruppe
- 68% aller Leser kommen aus den höchsten Einkommensklassen
- 64% sind im Alter zwischen 25 und 54 Jahren
- 43% der Leser sind luxurorientiert mit höchster Ausgabebereitschaft
- 61% bewahren das Magazin für längere Zeit auf oder sammeln es
- 71% aller Leser sind gebildet mit ausgeprägter Affinität zu gehobener Lebensart



JAHRESTHEMEN 2025

1/2025 - ET: 06.03.

Coverthema: »Best of Wellbeing & Spa«

2/2025 - ET: 17.04.

Coverthema: »Dream Cruises – Die schönsten Kreuzfahrten und Routen«

3/2025 - ET: 19.06.

Coverthema: »Ein Sommer wie damals« – Sommerurlaubsziele in DE, AT, CH, Südtirol

4/2025 - ET: 11.09.

Coverthema: »Traumhafte Kurztrips«

5/2025 - ET: 30.10.

Coverthema: »Den Sommer verlängern« – Spätsommerziele und warme Destinationen

6/2025 - ET: 05.12.

Coverthema: »Ab in den Schnee« – Winterurlaub und Schneesport





**FALSTAFF
HOTEL GUIDE
2025**

**ET: 28.03. | AS: 02.02. | DU: 03.02.
AUFLAGE: 10.000 STÜCK**

Die besten Hotels des Jahres auf einen Blick! Gäste bewerten die besten Hotels in Österreich, Deutschland, Schweiz & Südtirol in den wichtigsten Kategorien. Der Falstaff Hotelguide ist im handlichen Format sowie online erhältlich.

OS	296 x 210 mm	€ 17.100
U4	148 x 210 mm	€ 14.800
U2/U3	135 x 210 mm	€ 12.900
2/1	296 x 210 mm	€ 14.800
1/1	148 x 210 mm	€ 9.700



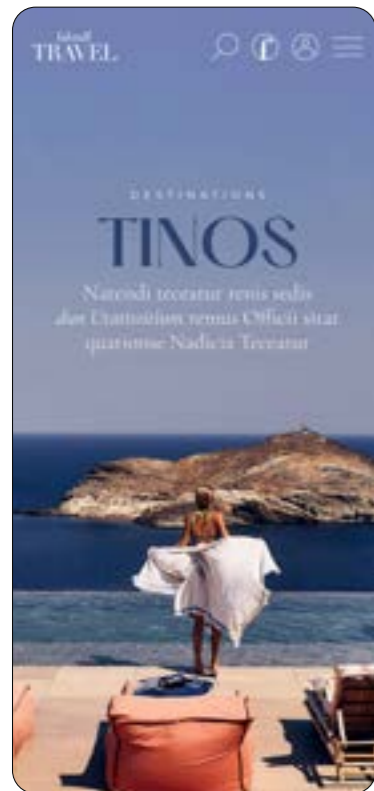
**FALSTAFF
SPA GUIDE
2025**

**ET: 26.05. | AS: 05.05. | DU: 06.05.
AUFLAGE: 10.000 STÜCK**

Die besten Spa-Hotels des Jahres auf einen Blick! Der Falstaff Spa Guide präsentiert die schönsten Spa-Hotels und exklusivsten Wellbeing-Resorts in Europa.

OS	296 x 210 mm	€ 17.100
U4	148 x 210 mm	€ 14.800
U3	148 x 210 mm	€ 12.900
2/1	296 x 210 mm	€ 14.800
1/1	148 x 210 mm	€ 9.700

FALSTAFF TRAVEL DIGITAL



190.000
Einzelnutzer
pro Monat auf
falstaff-travel.com

WEBSITE FASTAFF-TRAVEL.COM

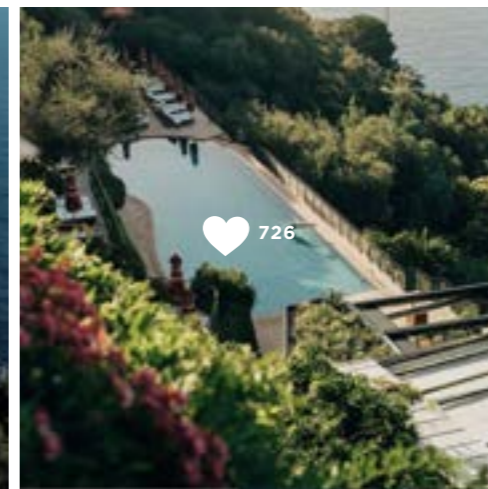
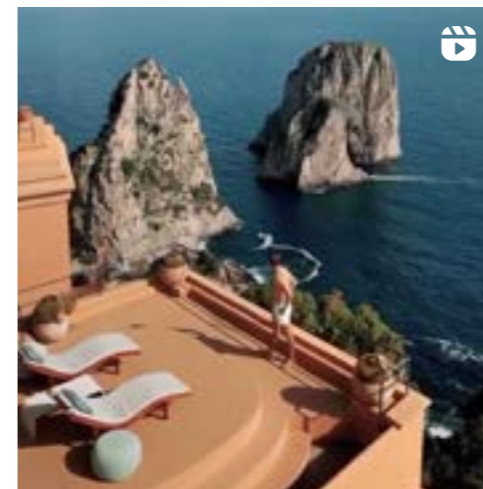
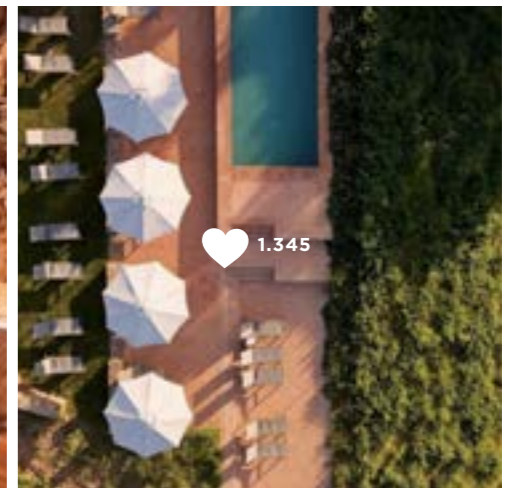
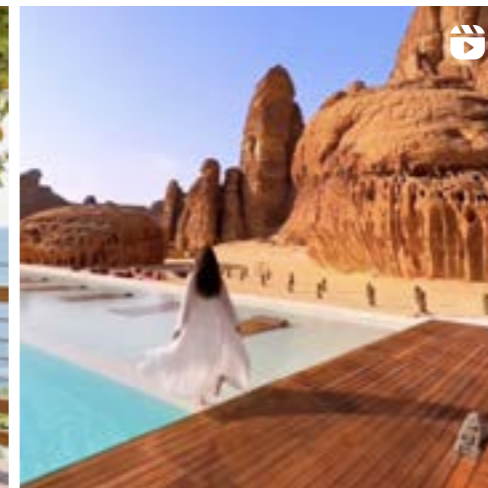
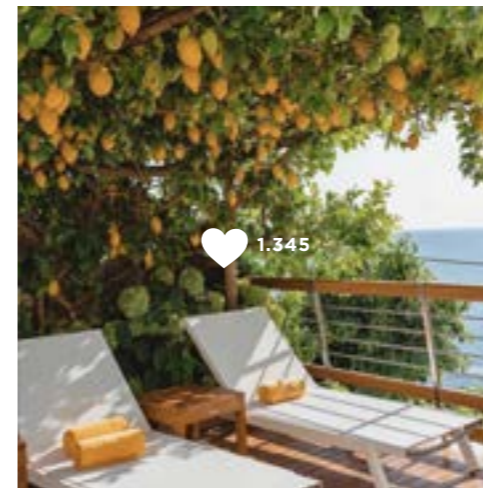
Täglich neue Artikel über spannende Hotel-Neueröffnungen,
Destinationen und Reise-Accessoires.
PLUS: Exklusive Gewinnspiele und Votings.

895.000 Aufrufe
pro Monat auf
falstaff-travel.com



SOCIAL MEDIA COMMUNITY

Reise-Inspiration und Content zu den spannendsten
und schönsten Reisezielen für eine stetig wachsende
Community auf Instagram und Facebook.



79.700
Social Follower*

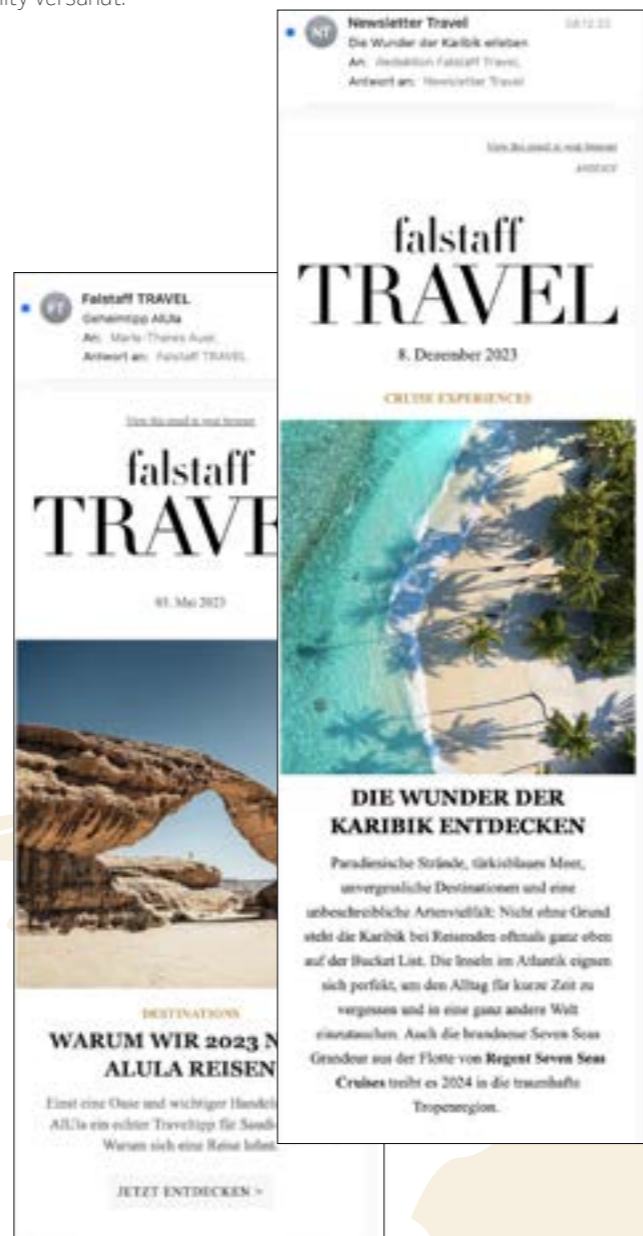


FALSTAFF TRAVEL DIGITAL



NEWSLETTER

News aus der Welt des Reisens, spannende Insider Tipps und Hotelreviews werden mehrmals pro Woche an die TRAVEL Community versandt.



75.000

reiseaffine und lifestyle-orientierte Newsletter-Abonnenten



E-PAPER

Das beliebte TRAVEL Magazin als digitale Ausgabe bequem am Smartphone und Tablet immer mit dabei. Erhältlich über digitale Kioske und den Falstaff Travel Online-Shop.



446.000

ausgelieferte E-Paper Exemplare pro Jahr



*Quelle: Mailchimp 2024



PREISE DIGITAL

BRANDED CONTENT

Native Advertorial € 3.900,-
redaktioneller Artikel, reichweitenstark
veröffentlicht auf falstaff-travel.com
(Sprachen: Deutsch, Englisch)

Digital Special € 4.900,-
redaktioneller Artikel, reichweitenstark
veröffentlicht auf falstaff-travel.com
(Sprachen: Deutsch, Englisch)
PLUS: Bewerbung im TRAVEL Newsletter.

Gewinnspiel € 1.850,-
Verlosung innerhalb der Falstaff TRAVEL
Community mithilfe eines redaktionellen
Beitrags, reichweitenstark veröffentlicht
auf falstaff-travel.com (Sprachen: Deutsch,
Englisch) PLUS: Bewerbung im TRAVEL
Newsletter.

Advertorial Themen Special € 1.690,-
Listung im monatlichen Themen-Artikel auf
falstaff-travel.com, der im Falstaff TRAVEL
Newsletter umfangreich beworben wird.
(Aussendung: am letzten Sonntag eines jeden
Monats)

SOCIAL MEDIA

Social Media Story € 1.900,-
Veröffentlicht auf:
Instagram und Facebook

Social Media Post € 1.900,-
Veröffentlicht auf: Facebook

NEWSLETTER

Newsletter-Eintrag € 1.690,-
+ Sitelink
Platzierung eines Angebots im beliebten
Falstaff TRAVEL Newsletter mit direkter
Verlinkung (Sprachen: Deutsch, Englisch)

Stand-Alone-Newsletter € 5.200,-
Exklusiver Hotelnewsletter mit Beschreibung,
Bildern, Platzierung eines exklusiven Angebots
und direkter Verlinkung. (Sprache: Deutsch)

BANNER

Superbanner XL	960 x 100	25 TKP
Billboard	960 x 250	45 TKP
Leaderboard	728 x 90	19 TKP
Half page	300 x 600	35 TKP
Sidebar	300 x 600	45 TKP
Medium rectangle	300 x 250	29 TKP



DIE WELT VON FALSTAFF

KULINARISCHER LIFESTYLE AUF ALLEN KANÄLEN

GENIESSEN – WEIN – ESSEN – REISEN – um diese Themen dreht sich die Welt von Falstaff

**FALSTAFF
MAGAZIN**



**FALSTAFF
REZEPTE**



**FALSTAFF
HAPPY LIFE**



**FALSTAFF
LIVING**



**FALSTAFF
LINE EXTENSIONS**



**FALSTAFF
GUIDES**



**FALSTAFF
TRAVEL**



**FALSTAFF
PROFI**



falstaff

IMPRESSUM

HEFTPREIS / ABOPREIS

Österreich: € 13,90 / € 95,- inkl. Versand und USt.
Deutschland: € 13,90 / € 95,- inkl. Versand und USt.
Schweiz: CHF 14,- / CHF 115,- inkl. Versand und USt.
Italien: € 9,90 / € 28,- inkl. Versand und USt.

Falstaff Österreich

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam, Angelika Rosam

Geschäftsführung
Wolfgang M. Rosam, Mag. Elisabeth Kamper

Falstaff Deutschland

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam, Aloys Hirzel

Geschäftsführung
Nicolas Gauert, Mag. Elisabeth Kamper

Falstaff Schweiz

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam, Aloys Hirzel

Geschäftsführung
Wolfgang M. Rosam, Sophie-Marie von Haugwitz,
Mag. Elisabeth Kamper

Falstaff Italia

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung
Othmar Kiem, Simon Staffler

Falstaff International

Geschäftsführung
Wolfgang M. Rosam,
Mag. Elisabeth Kamper

Falstaff LIVING

Herausgeber
Angelika Rosam

Geschäftsführung
Angelika Rosam, Wolfgang M. Rosam

Falstaff TRAVEL

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung
Wolfgang M. Rosam

Happy Life

Herausgeber
Angelika Rosam

Geschäftsführung
Angelika Rosam, Wolfgang M. Rosam

Falstaff Profi

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung
Wolfgang M. Rosam

Anzeigenkontakte

Österreich: T: +43 1 9042141, E-Mail: anzeigen@falstaff.at
Deutschland: T: +49 211 9666299-0, E-Mail: anzeigen@falstaff.de
Schweiz: T: +43 1 9042141-441, E-Mail: anzeigen@falstaff.ch
Italien: T: +39 0473 292370, E-Mail: italia@falstaff.com
International: E-Mail: advertising@falstaff.com

Hauptverbreitungsgebiete

Italien, Österreich, Deutschland & Schweiz

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags
(go.falstaff.com/AGB)

Die in diesen Mediadaten angeführten Preise, Termine etc. können unterjährig aktualisiert werden.
Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: www.falstaff.com





falstaff TRAVEL

FALSTAFF.COM/TRAVEL

Falstaff Verlags-GmbH | Schottenring 2-6, A-1010 Wien
T: +43 1 9042141 | F: +43 1 9042141-450 | E-Mail: anzeigen@falstaff.at